



ARCHITECTS OF THE FUTURE

***Where spirit becomes inspiration,
and inspiration becomes reality.***

WELCOME



„Jeder, der die Vision einer gerechten und friedvollen Welt hat, trägt den Spirit der Architects of the Future in sich.“

Dr. Gundula Schatz, Gründerin von Waldzell und den Architects of the Future

INHALT

- Die Initiative – unsere Ziele
- Architects of the Future (AoF)
- Das Prinzip
- Unsere Aktivitäten
- PreisträgerInnen
- Kooperationsmöglichkeit
- Sponsorpakete



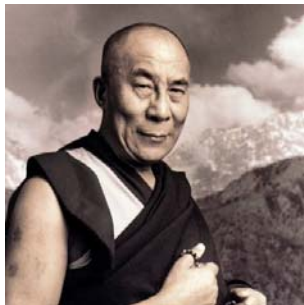
DIE INITIATIVE – Unsere Ziele



Architects of the Future („AoF“) wurde 2005 von *Waldzell** ins Leben gerufen ...

- als **weltweite Plattform zum Austausch** zwischen „Architects“ und anderen InnovationsträgerInnen,
- zur **Unterstützung junger Pioniere** durch ganzheitliche Weiterbildung in ihrer persönlichen Entwicklung,
- zur **Inspiration** und als **Impact** für die Wirtschaft,
- um den Zusammenhang von **sozialem Engagement, wirtschaftlicher Betätigung** sowie **spirituellem Streben** zu betonen.

** Waldzell ist bekannt für weltweite interdisziplinäre Dialoge. (So trafen etwa in den Jahren 2004-08 im Zuge der Waldzell Meetings der Dalai Lama, Paulo Coelho, Isabel Allende, Frank Gehry sowie zahlreiche Nobelpreisträger im Stift Melk zu einem Dialog mit Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Politik zusammen.)*



ARCHITECTS OF THE FUTURE (AoF)

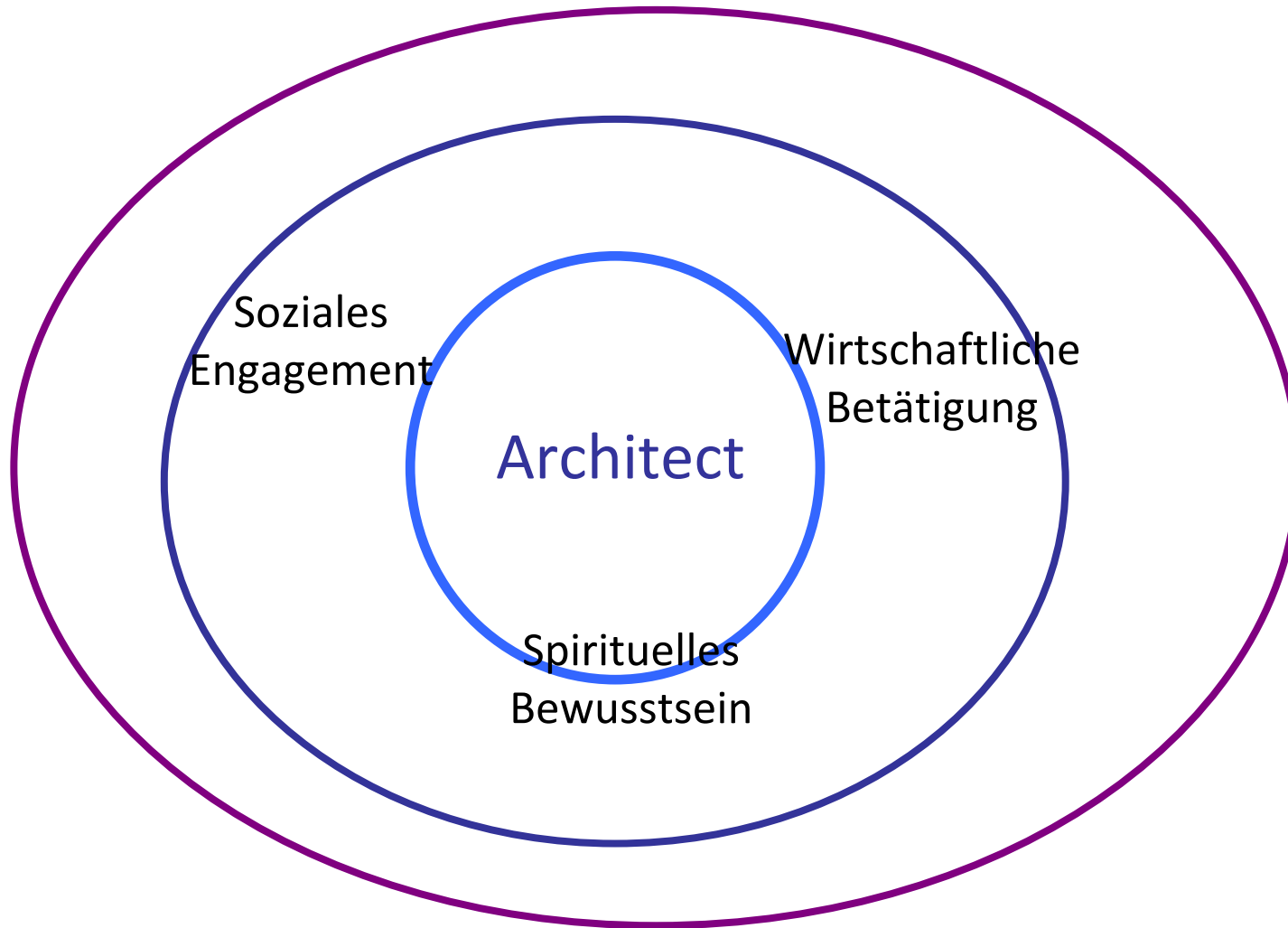
sind...

- TeilnehmerInnen einer weltweiten Initiative für gesellschaftliche Entwicklung und wirtschaftliche Erneuerung.
- junge und inspirierte SozialunternehmerInnen, die ihre Herzensanliegen in Form von erfolgreichen Unternehmungen in die Welt bringen.
- Vorboten einer neuen Wirtschaft. Sie verbinden ganzheitliches Bewusstsein mit erfolgreichem Unternehmertum.
- inspirierende Vorbilder für alle, die etwas Sinnvolles bewirken wollen.
- **VORNE!** Denn sie konzentrieren ihre Arbeit auf soziale sowie ökologische Problemfelder und helfen dort, wo Wirtschaft wie Politik es (noch) nicht tun.



DAS PRINZIP – VON INNEN NACH AUSSEN

Weltweites Netzwerk
(Global AoF Community & Wirtschaftstreibende)



Wachstum von Innen heraus! Im Zentrum stehen junge, talentierte Menschen, die ihr spirituelles Bewusstsein dahingehend lenken, sich sozial zu engagieren um nachhaltig einen wirtschaftlichen Beitrag zu leisten.

Unsere Vision und gleichzeitig Ihr Nutzen ist die Etablierung eines weltweiten Netzwerkes, dass sich wechselseitig inspiriert und unterstützt.

Unsere Aktivitäten



- **AoF AWARDS:** In einem weltweiten Auswahlverfahren durch das AoF Board werden **jährlich zehn** der inspirierendsten jungen Social Entrepreneurs ausgewählt und im Rahmen einer Gala ausgezeichnet.
- **RETREAT:** Gemeinsam wird der Fokus auf die innere und äußere Arbeit gelegt. Individuelle Coachings für die Architects, Reflexion und Austausch mit Gleichgesinnten.
- **SOCIAL BUSINESS WORKSHOP:** Architects of the Future treffen einmal pro Jahr auf renommierte Entscheidungsträger aus der Wirtschaft - ein internationales Netzwerk, das den Wandel der Wirtschaft vorantreibt.



Waldzell/AoF; Melk, 2009

PREISTRÄGERINNEN – BEISPIELE



Sasha Chanoff
MAPENDO INTERNATIONAL



Sari Bashi
GISHA.ORG



Matt Flannery
KIVA.ORG



Ruth DeGolia
MERCADO GLOBAL



Vishal Talreja
DREAM A DREAM



Bremley W.B.
Lyngdoh



Sasha B. Kramer
OURSOIL.ORG



Tutu Alicante
EG JUSTICE

Nutzen für die PreisträgerInnen:

- Einladung nach Wien um sich individuell und im Netzwerk weiterzubilden
- Sponsorenkontakte und weltweites Netz ausbauen
- Weltweite Community und Freundschaften
- Award für den geleisteten Beitrag

PREISTRÄGERINNEN – BEISPIELE



Sasha Chanoff
MAPENDO INTERNATIONAL

Mapendo International identifiziert, rettet und schützt Flüchtlinge aus Kriegs- und Konfliktzonen in Afrika, deren Leben in unmittelbarer Gefahr ist und die nicht unter bestehende Hilfsprogramme fallen. Der Fokus liegt auf städtische Flüchtlinge, die Ziel von Genozid, Folter, Missbrauch und Vergewaltigung sind, Witwen und Waisen sowie solche die dringend medizinische Hilfe benötigen. Mapendo wirkt durch seine zahlreichen Rettungsprogramme in Ost- und Zentralafrika und sein Krankenhaus in Nairobi.

www.mapendo.org



Sari Bashi
GISHA.ORG

Gisha unterstützt die langfristige Entwicklung Palästinas, indem es freie Bewegung von Menschen und Gütern über die palästinensisch-israelische Grenze ermöglicht und so insbesondere jungen Menschen Zutritt zu Ausbildungen bietet - als Grundlage für die Entwicklung einer friedlichen, prosperierenden Gesellschaft. Gisha bringt die Ansprüche und Fälle von palästinensischen Organisationen und Einzelpersonen vor israelische Gerichte und in die Öffentlichkeit und bewirkt so einen Wandel der israelischen Politik.

www.gisha.org

PREISTRÄGERINNEN – BEISPIELE



Deza Nguembock
E & H LAB

“Je häufiger wir beeinträchtigten Menschen in täglichen Lebensumständen und nicht als Opfer begegnen, desto rascher werden wir eine neue Definition von Normalität entwickeln, welche uns ermöglicht wahre Beziehungen zu Menschen mit besonderen Bedürfnissen aufzubauen.” Deza N.

E & H LAB designt Bewusstseinskampagnen, sowie Filmkampagnen oder Fotoausstellungen, für eine neue Betrachtungsweise beeinträchtigter Menschen.

www.e-hlab.com



Sasha B. Kramer
OURSOIL.ORG

SOIL schafft nachhaltige Entwicklung in Haiti, indem es die natürlichen Ressourcen schützt, Abfall in wertvolle Rohstoffe umwandelt und die unterprivilegierte Bevölkerung fördert. SOIL verfolgt einen integrierten Zugang, der gleichzeitig an den Problemen der Armut, der niedrigen öffentlichen Gesundheit, der schwachen landwirtschaftlichen Produktion und der Umweltverschmutzung ansetzt, indem es beidseitig erzieherisch wirkende Kooperationen zwischen lokalen Communities in Haiti und internationalen Akademikern und Aktivisten entwickelt.

www.oursoil.org

PREISTRÄGERINNEN – BEISPIELE



Vishal Talreja
DREAM A DREAM

Dream a Dream hilft stark benachteiligten Kindern wie z.B. Straßenkindern, Kindern aus Slums, Waisen und HIV-positiven Kindern, indem es ihnen notwendige Lebensfähigkeiten beibringt und ihnen dadurch sinnvolle Lebensperspektiven jenseits von Bettlertum, Drogenhandel und Kriminalität eröffnet. Dies wird erreicht, indem ihnen Zutritt zu Sport, Outdoor Camps, Kunst, Leseprogrammen, Computertrainings, Theater, etc. ermöglicht wird.

<http://www.dreamadream.org>



Bremley W.B. Lyngdoh
WORLDVIEW IMPACT

Worldview Impact wirkt dem Klimawandel entgegen und reduziert gleichzeitig die Armut, indem es westliche Unternehmen zu nachhaltiger Produktion motiviert und ihnen zur Reduktion ihres CO₂-Fußabdrucks verhilft. Mit dem Gewinn aus den Verkauf von Klimazertifikaten werden lokale Projekte zur Bekämpfung von Klimawandel, wie Wiederaufforstung, erneuerbare Energien, Wassersammlung und –speicherung, Abfallreduktion und –recycling finanziert und so grüne Jobs zur Reduktion der Armut finanziert.

www.worldviewimpact.com

PREISTRÄGERINNEN – BEISPIELE



Ruth DeGolia
MERCADO GLOBAL

Mercado Global ermöglicht soziale Stabilität in Guatemala, indem es in den Aufbau eigener tragfähiger wirtschaftlicher Strukturen investiert. In Partnerschaft mit lokalen NGO's bietet Mercado Global technische Unterstützung zur Produktion traditioneller Produkte, die den Ansprüchen des US-amerikanischen Marktes gerecht werden. Der Gewinn aus dem Vertrieb der Produkte geht zu 100% an Kooperativen vorort, um faire Gehälter und Investments in die Ausbildung der Kinder ermöglichen.

www.mercadoglobal.org



Tutu Alicante
EG JUSTICE

EG Justice erzieht, stärkt und engagiert eine neue Generation von Demokratie- und Menschenrechtsanwälten in Äquatorial-Guinea und im Ausland durch Internships, Seminare und Workshops. EG Justice organisiert breitangelegte Kampagnen, führt Rechtsfälle durch, um Vergehen gegen die Menschenrechte vor regionalen, nationalen und internationalen Gerichten zu verfolgen und arbeitet eng mit lokalen Netzwerken zusammen, um diese durch Litigationsprozesse zu ermächtigen.

www.egjustice.org

KOOPERATIONSMÖGLICHKEIT

Wenn Sie ein sozial verantwortungsvolles, nachhaltig handelndes und zukunftsorientiertes Unternehmen sind, dann...



- seien Sie **Teil eines globalen Netzwerks**, das aktiv den Wandel zum Morgen mitgestaltet!
- genießen Sie den **Austausch mit den inspirierendsten jungen Social Entrepreneurs** und lernen Sie ihre innovativen Wirtschaftskonzepte kennen!
- erleben Sie **Spirit, Energie und Engagement!**



SPONSORPAKETE* – so können auch Sie aktiv werden:



* jährlich

SPONSORPAKETE – Exklusives Titelsponsoring:



- Ein Partner hat die Möglichkeit, als Namenssponsor der AoF ins Rampenlicht zu treten.
- Der offizielle Titel der Initiative lautet dann:

ARCHITECTS OF THE FUTURE 2013
powered by *Partner (Name & Logo)*

- Dieses Wording wird bei Pressearbeit, Online-Auftritt, Drucksorten etc. durchgezogen.
- Im Paketpreis sind sämtliche Leistungen des Pakets „large“ (siehe vorige Folie) PLUS die Namenspräsenz im Titel enthalten.

„x-large“
30.000 €



DANKE!



Für Fragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung:

Von links nach rechts: Mag. Judith Girschik (judith.girschik@mac.com), Christian Bauer (chris@well.com), Mag. DI. Gundula Schatz (office@gundulaschatz.com), Mag. Ines Petzl (ines.petzl@gmx.at) und Dr. Erika Kleestorfer (office@kleestorfer.com)

www.architectsofthefuture.net